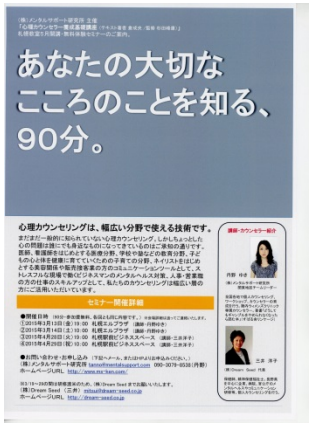
●お友達、ご興味のある方にぜひご紹介ください。

いろんなタイプの方がいらっしゃるかと思い、6種類のチラシを作成いたしました。
その方のお好みに合いそうなものを選んでお渡しいただいたり、ご本人様に直接選んでいただいたり、という形で、ご興味のありそうな方にぜひご紹介ください。よろしくお願い申し上げます。

このチラシは、カウンセリングをより効果的に進めるために作られた「人格適応論」というコミュニケーション理論をもとに作成しています。 お選びいただくチラシによって、その方のコミュニケーションパターンや考え方のクセ、ストレス解消法などがわかるといった活用の方法があります。

ご自身はどのチラシがお好みでしたか？
ご自身のお好みのチラシと、お渡しいただいた方のお好みのチラシを控えておいていただいておくと、今よりもっと良いコミュニケーションの方法が見つかるかもしれません。



●お名前

●お名前

●お名前

●お名前

●お名前

●お名前